

Treball de fi de grau

Títol

L'ANOIA POBLE A POBLE
Sèrie de minidocumentals divulgatius sobre la
comarca de l'Anoia

Autor/a

Anna Jiménez Calaf

Tutor/a

Elisabet Garcia Altadill

Grau

Comunicació Audiovisual

Data

30/05/2014

Facultat de Ciències de la Comunicació

Full Resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau: L'ANOIA POBLE A POBLE: Sèrie de minidocumentals divulgatius sobre la comarca de l'Anoia

Autor/a: Anna Jiménez Calaf

Tutor/a: Elisabet Garcia Altadill

Any: 2014

Titulació: Comunicació Audiovisual

Paraules clau (mínim 3)

Català: Documental, Anoia, comarca, sèrie, divulgació, projecte

Castellà: Documental, Anoia, comarca, serie, divulgación, proyecto

Anglès: Documentary, Anoia, region, series, divulgation, project

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català: "L'Anoia poble a poble" és un projecte audiovisual en el qual s'ha dissenyat una sèrie de minidocumentals divulgatius sobre cada un dels municipis de la comarca de l'Anoia. És un projecte encarat a una difusió en l'àmbit local (pàgines web i/o televisions de la comarca), del qual se n'han realitzat tres episodis dels trenta-quatre que tindria el projecte finalitzat. L'objectiu dels episodis és mostrar els espais més atractius de cada població de l'Anoia, sobretot amb l'objectiu d'atraure el turisme.

Castellà: "L'Anoia poble a poble" es un proyecto audiovisual que retrata los espacios más atractivos de cada uno de los municipios de esta comarca catalana. Es una serie de treinta y cuatro minidocumentales divulgativos encarado a la difusión de ámbito local (páginas web y/o televisiones de la región), que buscan, sobre todo, atraer al turismo. El trabajo presentado consiste en tres episodios piloto.

Anglès: "L'Anoia poble a poble" is a series of thirty four informative documentaries that shows the most attractive places of each town of Anoia, a country region in Catalonia. The main purpose is to increase tourism in this district by publishing the videos in local websites or televisions. Three episodes of this audiovisual project have already been made.

L'ANOIA POBLE A POBLE

SÈRIE DE MINIDOCUMENTALS DIVULGATIUS SOBRE LA COMARCA DE L'ANOIA

L'Anoia poble a poble és un projecte audiovisual en el qual s'ha dissenyat una sèrie de minidocumentals divulgatius sobre la comarca de l'Anoia. El principal objectiu d'aquesta sèrie és atraure el turisme a aquesta demarcació a través dels indrets més atractius de cada poble; i fer-ho en episodis breus, de 5 minuts de duració. El producte audiovisual final estaria format per un total de 34 episodis: 33 dedicats als municipis que formen la comarca i un que encapçalaria tota la sèrie i seria general de l'Anoia.

Aquest projecte ha establert des de la idea inicial de la sèrie fins a una hipotètica estratègia de difusió per arribar al públic, tant comarcal com de fora. Principalment, *L'Anoia poble a poble* s'ha dissenyat com un producte que estaria disponible a Internet a través de pàgines web que, per un motiu o altre, són de renom a la comarca com: el diari digital *Anoiadiari.cat* o la pàgina web *L'Anoia en viu*. Per les seves característiques, seria un producte econòmicament viable per mitjans petits i comarcals degut al baix pressupost requerit i la necessitat de pocs recursos.

Per tal de mostrar com seria aquest projecte un cop realitzat, per aquest treball fi de grau s'han realitzat tres episodis seguint el tractament que marcaria tota la sèrie. Així, a part d'un treball de disseny de tot el programa general, s'ha fet també la producció, realització i postproducció dels episodis "L'Anoia", "La Llacuna" i "Capellades".

És així un projecte de cara al futur però, a la vegada, ja té una part realitzada que és representativa de com seria el producte final. Alhora, seria un projecte també aplicable a altres comarques, adaptant tan sols els municipis i el mitjà de difusió, i sense la necessitat de canviar l'essència que s'ha pensat per *L'Anoia poble a poble*.



*«Podeu descobrir primer l'Alta Anoia, començar per la Conca d'Òdena o iniciar el camí a l'Anoia Sud.
El resultat serà sempre el mateix perquè l'ordre dels elements no altera la suma d'una terra que ha fet
de la seva varietat la seva principal virtut.»*

Joan Vich

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Presentació del projecte	p. 3
1.2. Motius i justificació	p. 4
1.3. Objectius	p. 7
1.4. Pertinença professional	p. 9
1.5. Criteris metodològics	p. 12
1.6. Panoràmica dels apartats	p. 18

2. PRESENTACIÓ FORMAL DEL PROJECTE PROFESSIONAL

2.1. Fitxa tècnica	p. 20
2.2. Documentació	p. 22
2.3. Documents de producció	p. 25
2.4. Llibre d'estil	p. 51
2.5. Anàlisi de la viabilitat econòmica	p. 57

1. INTRODUCCIÓ

1.1. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

L'Anoia poble a poble és un treball de fi de grau en el qual s'ha dut a terme una part de projecte teòric i una altra part de projecte realitzat. L'objectiu principal és crear un producte audiovisual que atregui a la gent a visitar els pobles i ciutats d'una comarca concreta per tal d'incrementar-ne el turisme. Partint d'aquest propòsit i escollint l'Anoia com a comarca protagonista per aquest projecte, s'ha creat la sèrie *L'Anoia poble a poble*.

Aquesta sèrie inclouria un total de 34 episodis, un per a cada poble de la comarca i un altre d'afegit com a encapçalament per conèixer les característiques generals de l'Anoia. Els episodis seguirien el gènere del documental, concretament del tipus divulgatiu, i cada un d'ells tindria una duració d'aproximadament 5 minuts, format que s'ha dissenyat pensant sobretot en difondre la sèrie per mitjans comarcals *online*.

Per una banda, aquest projecte ha suposat el disseny general de la sèrie, establint uns criteris metodològics i una guia d'estil. D'altra banda, per poder tenir una mostra de com seria finalment el producte, s'han realitzat tres episodis dels 34 finals: "Episodi 0: L'Anoia", "Episodi 1: La Llacuna" i "Episodi 2: Capellades".

1.2. MOTIUS I JUSTIFICACIÓ

Per què l'Anoia?

Són varis els motius pels quals s'ha realitzat aquest projecte i també pels quals s'ha escollit la comarca de l'Anoia. Als anys 30 es va establir una divisió del territori català que creava les comarques. A la zona central catalana es va crear una unificació de municipis que fins aleshores no havien tingut res a veure els uns amb els altres. Es va crear "L'Anoia", comarca a la qual s'hi van adherir municipis tan diferents com Castellfollit de Riubregós, municipi centrat en la pagesia; i Santa Margarida de Montbui, municipi de residència pels treballadors de les fàbriques d'Igualada. La nova divisió suposava seguir a la seva capital, Igualada, però alguns pobles no s'hi sentien representats i encara avui dia a la comarca hi falta una identitat geogràfica comuna. Aquesta heterogeneïtat entre els pobles s'ha volgut agafar com a eina positiva al projecte *L'Anoia poble a poble*, mostrant que les marcades diferències entre unes zones i altres de l'Anoia fan en realitat que la comarca sigui especial i important de conèixer. Aquest és un dels motius pels quals es fa necessari un projecte així, que mostri el millor de cada espai.

Per què és necessari un producte d'aquestes característiques?

Un altre motiu pel qual s'ha ideat aquest projecte és la falta d'una producció d'aquestes característiques. S'han trobat diferents produccions de televisions locals catalanes amb punts temàtics similars:

- *Anoia en imatges*: recull de documentals de l'any 1994 realitzats pel Centre d'Estudis Comarcals d'Igualada que tracta temes rellevants de la comarca de l'Anoia, però sense centrar-se en els municipis. Alguns episodis són: "Descens de barrancs" i "La sola", el primer sobre els rius i torrents de la comarca i el segon sobre la indústria de la pell.
- *El meu poble*: programa de la Televisió del Ripollès en el qual es descobreixen els indrets de cada població a través d'entrevistes als habitants del lloc. Són, però, poblacions aleatòries i no pertanyen a cap comarca específica.
- *Terra d'amfitrions*: programa difós per XipTV i impulsat per la Diputació de Girona i el Patronat de Turisme que dóna a conèixer les poblacions de la província de Girona a través d'entrevistes a personatges famosos.

- *Terra Nostra*: programa de la Televisió del Ripollès que informa sobre la vida artesana de cada poble de Girona.
- *Viure Catalunya*: programa de Televisió de Catalunya que mostra les poblacions catalanes en reportatges de nou minuts, centrant-se sobretot en oficis i entrevistes i escollint poblacions aleatòries, sense ser de cap comarca concreta.

Ara bé, tot i l'existència d'aquestes produccions, falta un projecte actual que únicament estigui centrat en les poblacions d'una sola comarca, anant municipi per municipi mostrant el que els fa més especials. I és aquí on s'ha vist necessària la ideació de *L'Anoia poble a poble*, un projecte adaptable a qualsevol de les comarques catalanes i no només a l'Anoia. Així, és un projecte que podria anar des de "L'Alt Empordà poble a poble" fins a "El Montsià poble a poble".

Per què aquest gènere?

Pel que fa a la justificació de treballar en el documental, i no en el gènere del reportatge, ha estat bàsicament perquè el contingut de les peces busca proporcionar informació intemporal, que serveixi ara i també d'aquí uns anys. El reportatge és la cerca d'informació que aprofundeix en esdeveniments i notícies. En canvi, el documental permet tractar temàtiques que no tenen perquè mostrar la realitat a partir d'un fet noticiós. A part, el documental no ha de presentar obligatòriament un conflicte ni provocar sempre un posicionament per part de l'espectador. L'objectiu principal, en el cas d'aquest projecte, serà descriure i divulgar.

Al mateix temps, el gènere documental es pot classificar en diferents subgèneres depenent del contingut que exposa o de la funció que desenvolupi. Les peces documentals de *L'Anoia poble a poble* formarien part del subgènere "documental divulgatiu". En aquest subgènere els documentals tenen com a objectiu mostrar coneixements a un públic que desconeix el tema. Per tant, és necessari que el discurs sàpiga despertar l'interès dels espectadors i seduir a través de diferents elements com la veu, les imatges, la informació, etc. Alhora que ha de ser intel·ligible per al públic al qual es pretén arribar (Barroso, 2009).

Per què una sèrie i per què minidocumentals de 5 minuts?

El format de sèrie i la durada de 5 minuts han estat condicionats per l'estratègia de difusió que es vol donar al projecte. *L'Anoia poble a poble* ha estat des del primer moment un projecte que s'ha fixat en els mitjans *online* com poden ser les pàgines web i els diaris comarcals. Partint d'aquest objectiu, el de col·locar el producte audiovisual a Internet, s'ha establert que la millor estratègia per arribar al

major públic possible ha estat convertir *L'Anoia poble a poble* en una sèrie d'episodis de curta duració, 5 minuts, per tal que l'usuari o espectador no es cansi, ja que cada dia més els usuaris d'Internet estan acostumats a consumir peces més curtes.

1.3. OBJECTIUS

L'Anoia poble a poble és un projecte que té com a principal objectiu captar l'atenció de la gent i que els porti a voler conèixer una mica més sobre la comarca de l'Anoia. Però són també altres els propòsits que persegueix i els quals s'especifiquen detalladament a continuació:

1. **Mostrar l'Anoia i les seves poblacions des d'un punt de vista atractiu.** Mostrar els indrets més ben conservats i que per algun motiu (arquitectònic, històric...) poden resultar atractius i interessants de visitar.

2. **Informar dels espais que la gent pot visitar.** Cada episodi pretén ser una guia ràpida i breu del que es pot visitar al municipi. A més a més, la idea és que tots els indrets siguin de fàcil accés. També s'ha intentat que tots siguin llocs als quals s'hi pot accedir sense pagar, per tal que la gent se senti més encoratjada a visitar-los sense impediments econòmics.

3. **Fer episodis interessants i entenedors per a totes les edats.** Es busca un públic massiu. Que qualsevol persona, tant joves com grans, puguin gaudir dels cinc minuts de cada poble. A més a més, es buscarà que no sigui necessari tenir coneixements específics ni ser especialitzats en temes de geografia, arquitectura o història. Que qualsevol pugui entendre-ho.

4. **Interessar a gent de fora.** El turisme és sempre un motor important per a l'economia d'una ciutat o poble. És per això que els episodis busquen augmentar el nombre de visitants que venen de fora de la comarca i que vulguin visitar els indrets que hauran vist en els episodis.

5. **Crear consciència comarcal.** Les peces no només estan ideades per la població de fora de la comarca de l'Anoia sinó també pels mateixos anoiencs i anoienques. Bona part de la població desconeix com són els pobles que estan més allunyats del seu, i aquesta sèrie pot oferir informació i encoratjar-los a conèixer una mica més sobre el que tenen al costat.

6. **Proporcionar informació curiosa i interessant.** No només s'intenta cridar l'atenció de l'espectador mitjançant les imatges sinó també a través de la informació que aporta la narradora. Dades curioses i interessants que no es poden conèixer només a través de les imatges.

7. Crear un producte breu però amb força. Els episodis d'aquest projecte busquen ser breus i concisos, per tal de no cansar a aquell qui ho estigui mirant, però alhora que tinguin prou força com per atraure a l'espectador i portar-lo a voler visitar els indrets de la comarca.

1.4. PERTINENÇA PROFESSIONAL

L'Anoia poble a poble ha estat dissenyat com a producte audiovisual que es pot adaptar en diferents mitjans, però el principal mitjà al que es pretén difondre és Internet. Cada dia hi ha una major disminució del consum dels canals de televisió locals i alhora un increment del consum de continguts en línia i és aquest el principal motiu pel qual s'ha pensat en primer lloc en difondre *L'Anoia poble a poble* a través d'Internet. Aquesta estratègia ha condicionat el format del projecte, fent que els episodis s'hagin dissenyat com a peces breus i independents entre sí, per poder consumir-se en qualsevol moment i sense la necessitat de dedicar-hi un temps massa llarg. Alhora, la brevetat dels episodis permet que els vídeos es puguin penjar a plataformes com YouTube o Vimeo i que a través d'elles es puguin aconseguir un públic major i connectat també a les xarxes socials.

A través d'una cerca dels diferents mitjans *online* que actualment tenen cert renom entre la població de l'Anoia, s'ha pensat finalment en les següents pàgines web com a possibles difusores de *L'Anoia poble a poble*:

L'Anoia en viu (<http://www.anoiaenviu.cat/>)

Aquesta és una pàgina web de l'Anoia que té l'objectiu de promoure i desenvolupar el turisme a la comarca. Amb els anys aquesta web ha promogut diverses iniciatives com l'Anoia Bike Tour, que fa una proposta de rutes per conèixer l'Anoia a través de camins transitables amb bicicleta de muntanya. A més a més, és un producte portat també pel Consell Comarcal de l'Anoia, cosa que fa que sigui un dels webs més visitats pel que fa a la cerca d'informació de la comarca. El web ofereix els següents continguts sobre la comarca:

- “Poblacions”, on es fa un recull de cada una de les 33 poblacions, mencionant també els espais més característics que té cada una.
- “Agenda i festes”, és un recull dels diferents esdeveniments que es donen a la comarca, com fires i festes majors.
- “Notícies”, que recull les últimes notícies més generals de la comarca.
- “Serveis turístics”, que fa una proposta de diferents coses que es poden fer a la comarca com activitats esportives, visites a museus o fins i tot propostes per saber on es pot dormir.
- “Rutes”, on hi ha opcions de rutes per conèixer des de l'Anoia prehistòrica fins a l'Anoia modernista.
- “Experiències”, on es fa un recull d'algunes de les activitats més conegudes per fer a la comarca.

Segurament seria l'apartat "poblacions" el més adient per incloure-hi els episodis del projecte, com a reforçant de la informació que ja hi ha de cada poble.

Infoanoia (www.infoanoia.cat)

Aquesta pàgina web està sobretot enfocada a notícies de l'àmbit anoienc. És un diari digital que, com molts d'altres, classifica els seus continguts segons les temàtiques: societat, política, economia... Un dels apartats que inclou és "Vídeos" on hi fan una subclassificació entre documentals, notícies i reportatges, esports, videoclips i concerts i altres. És en aquest lloc de documentals on el projecte *L'Anoia poble a poble* podria tenir-hi cabuda. Ara bé, seria important establir unes certes diferències entre els episodis d'aquest projecte i la resta de documentals que hi ha penjats, ja que els altres no segueixen cap serialitat ni formen part del projecte. Alhora, aquesta pàgina web té les seves pròpies xarxes socials (Facebook i Twitter) que serien un valor afegit a l'hora de promocionar encara més els episodis.

Anoiadiari.cat (<http://www.anoiadiari.cat/>)

L'*Anoiadiari.cat* és un diari digital destinat als lectors i lectores de la comarca de l'Anoia que vulguin estar al dia de totes les notícies que passen al territori. Va ser el primer diari digital comarcal i ara és probablement el més llegit de la zona. Seguint les característiques de tot diari digital, i també les dels diaris en paper, classifica els seus continguts en "societat", "política", "esports"... Però el que resulta més interessant d'aquest diari és que inclou un espai de "blogs". Diferents personatges i associacions tenen el seu propi racó a aquesta pàgina web on poden penjar els seus continguts. *L'Anoia poble a poble* podria utilitzar aquest espai per penjar els seus episodis, aprofitant el fet de tenir al darrere el renom que s'ha guanyat amb els anys aquest diari digital i aprofitant també el gran nombre de lectors i lectores que té.

És possible que l'audiència d'aquests mitjans *online* sigui major que l'audiència dels canals televisius locals i per això aquesta proposta de col·locar el producte a Internet és la possibilitat més factible. A part, és un producte que es pot realitzar amb un baix pressupost i baixos recursos humans així que seria econòmicament viable i interessant per als mitjans mencionats. Tot i així, s'ha establert també una altra hipotètica estratègia però, en aquest cas, dirigida a les televisions locals que actualment tenen emissió a la comarca i que són el **Canal Català Anoia** i el **Canal Taronja Anoia**. Tots dos canals formen part de xarxes de televisions que tenen diferents canals repartits per tot el territori català.

Seguint aquest hipotètic cas de la difusió del projecte a una televisió, s'ha establert una estratègia d'emissió per a un programa d'aquestes característiques. Per una banda, el fet que els episodis siguin 33 trenca el format típic de número de programes que se solen emetre per temporada en una televisió. Però pel fet de ser peces breus, de 5 minuts, s'ha considerat que no seria necessari crear diferents temporades per a aquesta producció. S'ha establert que els episodis s'emetrien de cop, sense un període de temps de pausa, amb la possibilitat d'inserir-los en la programació diària o setmanal. També s'ha pensat que *L'Anoia poble a poble* hauria de llançar-se en emissió entre la primavera i l'estiu, època en la qual la gent es veu més animada a realitzar excursions i fer turisme a causa del bon temps; i els episodis s'haurien d'emetre en un horari de tarda i, en cas de ser setmanal, predominantment el diumenge.

Per ampliar les opcions de difusió del producte, s'ha pensat també en una possible distribució dels episodis en format DVD per les **biblioteques de la Diputació de Barcelona**, com per exemple la biblioteca d'Igualada. I, fins i tot, aquesta podria ser una estratègia complementària a les anteriors. Es podrien trobar els DVD també a biblioteques de la resta de comarques, per tal que la gent de fora pogués accedir als continguts.

I, finalment i en quart lloc, es podria també difondre el projecte de manera autònoma, sense tenir un mitjà de renom al darrere sinó començar des de zero i anar-se coneixent de mica en mica. En aquest cas, *L'Anoia poble a poble* tindria una pàgina web pròpia, amb presència també a les xarxes socials per tal d'arribar a un públic encara més elevat. Aquesta opció també permetria crear altres continguts i penjar-los a la pàgina web: fotografies, mapes, fòrum...

Així, és un producte que degut a les seves característiques es pot adaptar a diferents agents de la indústria audiovisual sense haver de canviar la seva essència. I, tot i que aquest projecte ha estat definit centrant-se en la comarca de l'Anoia, seria fàcilment adaptable a les altres zones catalanes fent un estudi previ del tipus de mitjans que també podrien estar interessats en la difusió dels episodis.

1.5. CRITERIS METODOLÒGICS

El projecte es va iniciar a l'octubre del 2013 i s'ha conclòs al maig del 2014. En tot moment s'ha plantejat com a projecte, en el qual hi hauria una part teòrica i de disseny per al producte general (el qual constaria de 34 peces totals), i una altra part de realització però tan sols de tres peces, seguint tots els criteris i tractaments establerts. Tant per la ideació del producte complet de la sèrie com per la realització de les tres peces, s'ha establert una metodologia i unes fases concretes:

1. Creació d'un pla de treball

Aquest és un primer document en el qual es van especificar cada una de les tasques que es durien a terme des de l'inici del projecte fins a l'entrega final amb el projecte dissenyat i els episodis realitzats. En aquest pla de treball es va establir la metodologia que es va creure més adequada per la realització del projecte i també els períodes temporals en els quals s'hauria de desenvolupar cada fase. El procés que es va decidir seguir va ser: en primer lloc, resoldre els temes més generals (establir una idea, la sinopsi, el gènere, la duració...); en segon lloc, la realització de cada un dels episodis (des de la producció, els guions, el rodatge i fins a la postproducció); en tercer lloc, la creació del grafisme (logotip, careta...); i, en quart lloc, el tancament dels documents sobre el projecte general. El document del pla de treball es va establir a l'octubre del 2013 i ha suposat que amb els mesos s'hagin vist modificades algunes dates per motius aliens, com dies de mal temps que estaven previstos com a dies de rodatge.

2. Documentació sobre el gènere

L'exercici inicial necessari abans de començar un projecte com *L'Anoia poble a poble* és conèixer bé el gènere en el qual es treballarà, en aquest cas el documental. És per això que es va consultar tota una bibliografia específica que serviria tant per marcar les guies del projecte com per saber els passos de les diferents tasques de producció, realització i postproducció. Els llibres consultats i els motius han estat els següents:

- Barroso, J. (2009). *Realización de documentales y reportajes: técnicas y estrategias del rodaje de campo*. Madrid: Síntesis.

Per a la definició i especificació del gènere i subgènere escollit, el documental divulgatiu. A la vegada és un suport d'ajuda per saber com es realitza professionalment un documental.

- Cebrián, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video*. Madrid: Editorial Ciencia 3.

Per a la definició del gènere del projecte, documental divulgatiu.

- Rabiger, M. (2001). *Dirección de documentales*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Per conèixer la història del documental i el procés de fer-ne un: com trobar el tema, com s'utilitza el llenguatge audiovisual en el documental, com saber si la idea està ben definida i quin és l'ordre adequat per realitzar les tasques en un documental.

- Rabiger, M. (2007). *Tratado de dirección de documentales*. Barcelona: Omega.

Rabiger en aquest cas fa un exhaustiu anàlisi de tots els passos a seguir a l'hora de fer un documental. Permet enfocar bé un projecte ja que proposa trobar un estil propi, justificar i detallar bé la temàtica, establir correctament una estructura, saber quin tipus de moviments i plans realitzar segons l'objectiu que busquem... En general és una guia per no fallar en el procés creatiu de fer un documental i per conèixer més la tècnica de gravació.

- Soler, L. (1998). *La realización de documentales y reportajes para televisión: teoría y práctica*. Barcelona: Cims.

Per saber quins documents són necessaris en la preproducció i producció per tal de facilitar la feina en el rodatge (esquemes de treball, escaletes prerodatge, sinopsis...) i també per poder definir aspectes com: tractament i estil visual, punt de vista de les peces, fil conductor...

- Vilalta, J. (2006). *El espíritu del reportaje*. Barcelona: Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona.

És un suport per la part més teòrica a l'hora de fer un documental, sobretot a l'hora d'organitzar idees per a l'elaboració dels guions i per a la documentació. Tot i que majoritàriament parla del reportatge, molts aspectes es poden aplicar al gènere documental.

- Vilalta, J. (2007). *El reportero en acción: noticia, reportaje y documental en televisión*. Barcelona: Publicacions i edicions Universitat de Barcelona.

Per saber com fer un reportatge o documental a través de l'experiència d'un reporter com Jaume Vilalta. És una ajuda per a les diferents fases que acaben formant un documental o reportatge.

3. Documentació sobre l'Anoia i els seus pobles

Ha estat bàsic documentar-se el més exhaustivament possible sobre la temàtica de la sèrie, la comarca de l'Anoia, no només per realitzar els guions literaris sinó també per decidir quins serien els tres episodis que es realitzarien. Per aquest projecte no és tan important consultar diaris sinó llibres que parlin de la història i la geografia de la comarca, ja que no es busquen els fets immediats del tema. Així, es van utilitzar els següents dos tipus de fonts d'informació, per una banda llibres i per l'altra pàgines web:

Llibres:

- Aymamí, G. (2011). *Per la comarca d'Anoia*. Barcelona: Abadia de Montserrat.
- *Esglésies romàniques de l'Anoia*. (1994). Igualada: La Veu de l'Anoia i Centre d'Estudis Comarcals d'Igualada.
- Geographica Mapamundi (2007). *L'Anoia en viu. Viu el turisme: guia comarcal*. Igualada: Consell Comarcal de l'Anoia.
- Térmens, M. (1994). *L'Anoia*. Barcelona: Dissenys Culturals.

Pàgines web:

- Ajuntament de Capellades (<http://www.capellades.cat/>)
- Ajuntament de La Llacuna (<http://www.lallacuna.cat/>)
- Alta Anoia (<http://www.altaanoia.info/>)
- Anoia - Pobles de Catalunya (<http://www.poblesdecatalunya.cat/Anoia/>)
- Anoia en viu (<http://anoiaenviu.cat/>)
- Anoia turisme (<http://www.anoiaturisme.cat/>)
- Consell Comarcal de l'Anoia (<http://www.anoia.cat/>)
- Mapa de l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic (<http://cultura.gencat.cat/mapinvarquit/>)

Després d'haver realitzat aquesta fase de documentació es va poder decidir què es mostraria finalment en els cinc minuts que duren els episodis. Així, la decisió presa és que no es mostraria tot sinó només tres o quatre indrets concrets als quals se'ls donaria més rellevància. Els criteris que es van marcar des de l'inici era que els espais havien de ser naturals i també arquitectònics i que, per alguna raó o altra, fossin possiblement d'interès per atraure el turisme a la zona. La idea és que el conjunt dels 34 episodis mostressin cada un dels motius pels quals l'Anoia mereix atenció, des dels elements prehistòrics fins a l'arquitectura contemporània.

4. Presa de decisions i resolució de temes de producció

Tot projecte s'ha de començar establint unes bases ben definides per tal que el desenvolupament posterior tingui sentit i segueixi uns mateixos criteris. Aquesta primera presa de decisions generals inclou: escollir un títol per al projecte, establir la duració de les peces, establir el número d'episodis, etc. Alhora, és necessari anar resolent els temes de producció com la cerca d'una persona disponible per fer la narració, saber quin tipus d'equip es requerirà per la gravació i postproducció, etc.

5. Elecció de tres episodis

Pel que fa a la selecció dels tres episodis que es realitzarien per aquest projecte, els criteris que es van seguir van ser els següents: per una banda, era necessària una peça d'encapçalament de tota la comarca, ja que difereix en certa manera a la resta de peces al tractar-se d'una aproximació a tot el que es troba a l'Anoia i no un poble concret; d'altra banda es va establir que les dues peces de les poblacions havien de ser força diferents, en una podien predominar els indrets arquitectònics i en l'altre una mica més els indrets naturals. També es va tenir en compte de realitzar dues peces sobre poblacions de zones diferents de l'Anoia.

Per això finalment es va seleccionar La Llacuna, municipi on destaca sobretot el nucli antic i el castell, donant un toc medieval a la peça; i Capellades, on destaca sobretot la indústria moderna del paper i els espais naturals com el Capelló.

6. Elaboració de les escaletes prerodatge

Les escaletes prerodatge de cada peça es van crear com a esquema a seguir a l'hora de realitzar posteriorment els diferents guions literaris i també com a suport per als dies de gravació. És sobretot una referència per saber quins blocs temàtics tindria cada peça i per marcar un inici i final, característica que tenen tots els episodis. L'escaleta prerodatge és un esquema més obert comparat

amb un *storyboard* o un guió tècnic, que permet més agilitat a l'hora de gravar, ja que no es pot saber al cent per cent com es podran realitzar tots els plans.

7. Elaboració dels guions literaris

En els documentals, en termes generals, no s'acostuma a establir un guió literari previ al rodatge. Ara bé, aquest projecte està enfocat a realitzar documentals divulgatius i la seva funció principal és proporcionar informació als espectadors. És per això que resulta molt útil elaborar prèviament un guió, tot i que potser després del rodatge aquest pugui ser modificat en alguns dels seus aspectes.

Els guions literaris per les peces de *L'Anoia poble a poble* són la base de la veu de la narradora que es gravaria a posterior. Els guions literaris, un per a cada una de les tres peces, es van redactar seguint l'esquema de l'escaleta prerodatge, tenint tots tres una estructura similar: introducció de la localització, els tres o quatre indrets rellevants i un tancament.

Les paraules de la narradora sovint tenen la funció de donar sentit i orientació al discurs. En el cas de les peces audiovisuals de *L'Anoia poble a poble* la veu serveix per donar un nom als espais i elements dels pobles ("Rec del Corronaire", "Castell de Vilademàger"...) i també per incorporar conceptes abstractes, com les diferents parts en les quals es divideix l'Anoia, cosa que no es pot saber només amb les imatges. El guió literari, escrit per a la posterior narradora, utilitza un llenguatge senzill i el més directe possible.

8. Localització dels indrets

Per tal de conèixer com és la població abans d'anar a gravar, és important haver fet una primera aproximació al lloc anant a localitzar. És una manera de saber quin tipus d'il·luminació hi ha, com arribar als llocs i si hi ha elements que no es preveien com ara obres, espais malmesos o la construcció d'algun edifici.

9. Elaboració dels plans de rodatge

Abans dels rodatges és important establir en quin ordre es gravaran els plans, tenint en compte que hi ha d'haver desplaçaments entre els indrets i que podria canviar la il·luminació. És per això que s'estableixen diferents dies per les gravacions, intentant sempre agafar hores de llum i tipus de temps similars per tal que no hi hagi errors de *raccord*.

10. Creació d'un llibre d'estil

En aquesta etapa s'han de marcar, tant específicament com sigui possible, unes línies que se seguiran per als rodatges: tipologia de plans, il·luminació, so... I també es començaran a definir els estils de grafisme per a la careta i el logotip. Aquestes definicions van recollides en un llibre d'estil que serà vital per donar sensació d'unitat a tota la sèrie d'episodis.

11. Gravació dels episodis

Amb l'objectiu d'augmentar la productivitat i equilibrar la feina per no carregar-la tota al final del projecte, es va decidir que en el moment que s'estigués a la realització de la primera peça, ja es començaria amb la producció de la segona i així successivament fins a tenir les tres finalitzades. Un altre motiu per utilitzar aquest mètode enlloc de fer tota la producció al principi, seguida de tota la realització i postproducció de les tres peces alhora, és que haver fet ja una primera peça en totes les seves parts permetia tenir l'experiència i saber en quins punts fallava i en quins punts s'havia de seguir. Aquesta etapa de gravació dels episodis inclou també la gravació de la narració.

12. Elaboració de les escaletes de premuntatge

Un cop gravat tot el material dels episodis és important fer un visionat i a partir d'aquest elaborar una escaleta de premuntatge. És una eina imprescindible de cara a la postproducció per tal d'agilitzar l'edició i tenir clars els blocs que té cada episodi i quin material és útil i quin no.

13. Postproducció dels episodis

La postproducció és un dels passos finals de cada un dels episodis. Tot i que segueix les diferents escaletes realitzades, hi poden haver canvis d'última hora perquè es cregui que són millores de cara al resultat final. La postproducció inclou el muntatge dels plans, la inserció sonora, la inserció del grafisme, etc. És també en aquesta etapa quan es fa una cerca de músiques lliures de drets que es creguin adequades per l'episodi.

14. Creació del grafisme

Per remarcar la unitat entre els episodis i la sensació de sèrie és important crear un grafisme concret per al projecte i que segueixi l'estil que s'ha dissenyat en el tractament.

1.6. PANORÀMICA DELS APARTATS

En aquesta primera part del projecte escrit s'ha pogut fer una aproximació dels aspectes acadèmics de *L'Anoia poble a poble*, des dels objectius que cerca el projecte fins a la metodologia empleada. És a partir de les següents pàgines on es tractaran tots els aspectes més directament relacionats amb la realització del projecte i, concretament, amb la realització dels tres episodis inicials.

Primerament es farà una aproximació general al tipus de producte audiovisual que és a través d'una fitxa tècnica tant de la sèrie com dels seus episodis realitzats; després s'hi pot trobar una part de la documentació que s'ha utilitzat per fer el projecte, que s'ha decidit incloure sobretot per tal de contextualitzar al lector; a continuació s'hi inclouen els documents de producció que han estat bàsics per la realització de les tres peces; el següent apartat és el llibre d'estil, vital per marcar el tractament que s'hauria de donar a tots els episodis de la sèrie; i finalment s'inclou al final d'aquest treball un anàlisi de la viabilitat econòmica del projecte, a través de documents que especifiquen quin tipus de material ha estat necessari i quantes hores de treball ha suposat cada fase.

2. PRESENTACIÓ FORMAL DEL PROJECTE PROFESSIONAL

2.1. FITXA TÈCNICA

Títol del projecte: *L'Anoia poble a poble*

Format: Sèrie

Gènere: Documentals divulgatius

Número d'episodis: 34 (1 d'encapçalament i 33 municipis)

Duració dels episodis: 5 minuts

Públic objectiu: joves-adults entre 20 i 60 anys

Tagline: El millor de cada poble de l'Anoia en 5 minuts.

Idea central: *L'Anoia poble a poble* és un producte audiovisual que vol mostrar els indrets més característics i interessants de la comarca de l'Anoia. Està format per 34 episodis, un d'encapçalament sobre la comarca i 33 sobre cada un dels municipis.

Sinopsi: Cada un dels episodis de *L'Anoia poble a poble* convida a l'espectador a conèixer una sèrie d'indrets especials d'un municipi de la comarca. Arquitectura, espais naturals, barris... són els diferents elements que es descobreixen mitjançant aquests episodis de 5 minuts de duració i que en el seu conjunt presenten el millor de l'Anoia. Un producte audiovisual que tindria cabuda en diferents mitjans comarcals *online* i que pretén encoratjar a la gent a visitar la comarca per descobrir ells mateixos els indrets que hauran vist a les imatges.

Episodis:

0. L'Anoia	12. Castellolí	24. Carme
1. La Llacuna	13. Argençola	25. Copons
2. Capellades	14. Cabrera d'Anoia	26. Piera
3. Veciana	15. Òdena	27. Jorba
4. Masquefa	16. Calaf	28. Sant Pere Sallavinera
5. Bellprat	17. Vallbona d'Anoia	29. Sant Martí de Tous
6. Santa Margarida de Montbui	18. Orpí	30. Vilanova del Camí
7. Castellfollit de Riubregós	19. Montmaneu	31. Rubió
8. El Bruc	20. La Pobla de Claramunt	32. La Torre de Claramunt
9. Pujalt	21. Sant Martí Sesgueioles	33. Igualada
10. Santa Maria de Miralles	22. Hostalets de Pierola	
11. Prats de Rei	23. Calonge de Segarra	

Episodi 0:

Títol: *L'Anoia*

Duració: 5' 07"

Música: *Love at First Sight*, de Ginger Tom (descarregada de Jamendo.com)

Narrador/a: Marta Diago

Episodi 1:

Títol: *La Llacuna*

Duració: 5' 04"

Música: *Nothing Ever Happens Around Here*, de Ginger Tom (descarregada de Jamendo.com)

Narrador/a: Marta Diago

Episodi 2:

Títol: *Capellades*

Duració: 5' 16"

Música: *Metaphase II Cosmoagonic*, de Re Lab (descarregada de Jamendo.com)

Narrador/a: Marta Diago

2.2. DOCUMENTACIÓ



L'Anoia: L'Anoia és una de les comarques que es troba a la depressió central catalana, limitant amb el Solsonès, la Segarra, la Conca de Barberà, l'Alt Camp, l'Alt Penedès, el Baix Llobregat i el Bages. La comarca té una extensió de 866,28 km² que recull un total de 33 municipis. La ciutat d'Igualada n'és la capital i és on hi viuen la major part dels anoïencs i anoïenques, repartits també entre els municipis més propers a la ciutat com Vilanova del Camí i Santa Margarida de Montbui. Igualada és molt coneguda sobretot per la indústria adobera i de la pell, que ja era present a la ciutat des del segle XIII.

Per les seves característiques geogràfiques tan diferents, l'Anoia se sol dividir en tres zones:

1. La Conca d'Òdena, caracteritzada per un eixamplament del riu Anoia, cosa que ha propiciat la indústria paperera i adobera que predomina a la zona. És la part més densament urbanitzada, incorporant els municipis de Sant Martí de Tous, Jorba, Copons, Rubió, Òdena, Castellolí, Igualada, Santa Margarida de Montbui, Vilanova del Camí, la Pobla de Claramunt, la Torre de Claramunt, Capellades, Carme i Orpí.

2. El sector penedesenc reuneix tot un seguit de municipis amb característiques similars a la comarca de l'Alt Penedès. En aquesta zona s'hi troben sobretot grans extensions de camps oberts que faciliten el cultiu de cereal i la presència de vinyes. Els municipis que formen part del sector penedesenc són Vallbona d'Anoia, Cabrera d'Anoia, Piera, els Hostalets de Pierola, Masquefa i El Bruc (tot i que El Bruc té unes característiques més similars a la zona del massís de Montserrat).
3. La Segarra Calafina és més aviat una zona seca i freda, sobretot a l'hivern, degut a les boires que s'hi formen. L'activitat agrària és encara molt important per aquest sector de la comarca, sobretot gràcies als camps de cereal, d'oliveres i d'ametllers. La considerada capital d'aquest sector és Calaf, i al seu voltant s'hi organitzen la resta de pobles: Calonge de Segarra, Castellfolit de Riubregós, Els Prats de Rei, Pujalt, Sant Martí de Sesgueioles, Sant Pere Sallavinera i Veciana.

A part d'aquestes tres zones, hi ha una sèrie de municipis que no han estat assignats a cap d'elles perquè tenen unes característiques geogràfiques bastant diferents. Aquests pobles són Montmaneu, Argençola, Bellprat, Santa Maria de Miralles i La Llacuna, tots situats al sud-oest de la comarca.

Un dels punts forts que té l'Anoia és el recull de totes les etapes artístiques que hi ha hagut al llarg de la història. Així, es poden trobar des de restes prehistòriques gràcies als diferents sepulcres que hi ha a la serra de Rubió; fins a edificis del modernisme i l'art contemporani, presents sobretot a la ciutat d'Igualada. Però un dels elements més característics de l'Anoia és la gran presència de castells i torres frontereres i que la majoria encara es conserven com el castell de la Pobla de Claramunt, el més ben preservat fins ara.

La Llacuna: És un dels municipis de la part sud-oest de la comarca. Està situat a la serra d'Ancosa, a uns 600 metres del nivell del mar. Té una superfície total de 52 km² on bàsicament hi ha boscs i camps. La Llacuna té diferents nuclis de població, a part del principal, que són: Rofes, Torrebusqueta i altres veïnats. El casc antic de La Llacuna estava rodejat per una muralla de la qual se'n conserva una part, igual que els portals que deixaven entrar al nucli. Al centre de la població hi ha la plaça porxada on també hi ha l'església parroquial de Santa Maria de La Llacuna. Un altre element a destacar de la població és el Castell de Vilademàger, situat al costat de l'església de Sant Pere de Vilademàger. I La Llacuna també és coneguda pel gran nombre de fonts que té, una de les quals és la Font Cuitora, on just al costat hi ha un dels arbres més coneguts de l'Anoia, l'arbre blanc o "àlber".

Capellades: És un dels municipis del sector penedesenc, situat a l'anomenat "Congost de Capellades" i just a sobre del riu Anoia. És el terme municipal més petit de l'Anoia, només 2,90 km² i té una població de vora els 5.300 habitants. Els espais més característics de la població són, per una banda el Capelló, lloc que va servir de refugi per als homes prehistòrics i que ha resultat ser un lloc de troballes arqueològiques importants; i d'altra banda, els molins paperers, sobretot el Molí de la Vila, que té la Bassa al costat de la qual s'agafava l'aigua pel funcionament de les màquines del molí paperer. La indústria paperera, que es concentra al llarg del riu Anoia, és una de les més importants de la comarca.

2.3. DOCUMENTS DE PRODUCCIÓ

A continuació s'adjunten els documents de producció utilitzats per a la realització dels tres episodis de *L'Anoia poble a poble*.

Els documents que s'inclouen són els següents:

Pla de treball

Escaleta prerodatge de l'episodi 0: L'Anoia

Escaleta prerodatge de l'episodi 1: La Llacuna

Escaleta prerodatge de l'episodi 2: Capellades

Guió literari de l'episodi 0: L'Anoia

Guió literari de l'episodi 1: La Llacuna

Guió literari de l'episodi 2: Capellades

Pla de rodatge de l'episodi 0: L'Anoia

Pla de rodatge de l'episodi 1: La Llacuna

Pla de rodatge de l'episodi 2: Capellades

Escaleta premuntatge de l'episodi 0: L'Anoia

Escaleta premuntatge de l'episodi 1: La Llacuna

Escaleta premuntatge de l'episodi 2: Capellades

Pla de treball

DATA D'INICI	DATA DE FI	TEMA	TASCA	Nº PEÇA	MATERIAL	NOTES
24/11/13	4/12/13	GUIÓ	Escollir un títol pel projecte.			• Comprovar que no existeixi.
24/11/13	29/11/13	DOCUMENTACIÓ	Documentació sobre l'Anoia. Escollir la població de la primera peça i quins indrets té.	1		
30/11/13	1/12/13	GUIÓ	Escaleta (general per totes les peces).			
2/12/13	8/12/13	GUIÓ	Guió literari i tècnic de la primera peça.	1		
5/12/13	8/12/13	PRODUCCIÓ	Resoldre el tema de l'àudio. Aconseguir micròfon, fer proves...			
5/12/13	15/12/13	PRODUCCIÓ	Buscar una veu en <i>off</i> , fer proves als interessats o interessades.			• Fer un petit guió previ per veure com locuten.
6/12/13	8/12/13	PRODUCCIÓ	Localització de llocs i fer proves d'il·luminació.	1	Càmera / Trípod / So	• Tenir en compte les hores de més llum/menys. • Acabar de perfilar el guió tècnic segons la localització.
9/12/13	20/12/13	GRAFISME	Creació d'un logotip pel projecte.			
16/12/13	21/12/13	REALITZACIÓ	Gravació de la veu en <i>off</i> .	1		
20/12/13	22/12/13	GRAFISME	Pensar una careta i els plans que es necessitarien.			
22/12/13	31/12/13	REALITZACIÓ	Gravació de plans per la primera peça.	1	Càmera / Trípod / So	• Tenir un pla de rodatge. • Gravar també els

						plans que es faran servir per la careta.
23/12/13	27/12/13	DOCUMENTACIÓ	Escollir la població de la segona peça i quins indrets té.	2		
27/12/13	29/12/13	GRAFISME	Creació de la retolació amb AE (crèdits).			• Mateix estil que la careta.
2/1/14	6/1/14	EDICIÓ	Muntatge de la primera peça (carena inclosa).	1		• Buscar música lliure de drets per la careta i la peça.
11/1/14	22/1/14	GUIÓ	Guió literari i tècnic de la segona peça.	2		
18/1/14	22/1/14	PRODUCCIÓ	Localització de llocs i fer proves d'il·luminació.	2	Càmera / Trípod / So	<ul style="list-style-type: none"> • Tenir en compte les hores de més llum/menys. • Acabar de perfilar el guió tècnic segons la localització.
23/1/14	31/1/14	REALITZACIÓ	Gravació de la veu en <i>off</i> .	2		
1/2/14	9/2/14	REALITZACIÓ	Gravació de plans per la segona peça.	2	Càmera / Trípod / So	• Tenir un pla de rodatge.
11/2/14	16/2/14	EDICIÓ	Muntatge de la segona peça.	2		• Buscar música lliure de drets.
17/2/14	21/2/14	DOCUMENTACIÓ	Escollir la població de la tercera peça i quins indrets té.	3		
22/2/14	2/3/14	GUIÓ	Guió literari i tècnic de la tercera peça.	3		
27/2/14	2/3/14	PRODUCCIÓ	Localització de llocs i fer proves d'il·luminació.	3	Càmera / Trípod / So	<ul style="list-style-type: none"> • Tenir en compte les hores de més llum/menys. • Acabar de perfilar el guió tècnic segons la localització.

3/4/14	9/4/14	REALITZACIÓ	Gravació de la veu en <i>off</i> .	3		
11/4/14	23/4/14	REALITZACIÓ	Gravació de plans per la tercera peça.	3	Càmera / Trípod / So	• Tenir un pla de rodatge.
25/4/14	30/4/14	EDICIÓ	Muntatge de la tercera peça.	3		• Buscar música lliure de drets.
3/5/14	28/5/14	ENTREGA FINAL	Documents de l'informe final. Màxim per entregar: 30 de maig.			http://www.uab.es/servlet/Satellite/informacio-academica/treball-fi-de-grau-1345653983475.html
22/5/14	24/5/14	ENTREGA FINAL	Resum de 3.000 paraules del projecte.			
31/5/14	15/6/14	ENTREGA FINAL	Preparació de la presentació oral del projecte.			

Escaleta prerodatge: Episodi 0: L'Anoia
Duració: 5 min.

BLOC	TEMA	RECURS VISUAL	VEU EN OFF	TEMPS APROXIMAT
1	Presentació de la comarca.	Pobles, panoràmiques, vistes.	→ Número de municipis → On es troba	45 seg.
2	Comarca heterogènia.	Camps, indústria, vinyes, agricultura...	→ Comarca heterogènia → Diferències → Des de Calaf fins a La Llacuna	20 seg.
3	La Conca d'Òdena.	Igualada, gent, carrers, panoràmica.	→ Població → Centre	45 seg.
4	Sector Penedesenc.	Camps, pobles.	→ Camps oberts → Clima mediterrani → Excepte zona Montserrat	45 seg.
5	Segarra Calafina.	Calaf, pobles, camps, agricultura.	→ Dedicació a l'agricultura → Importància de Calaf → Cereal, oliveres, ametllers	45 seg.
6	Recull d'indrets oposats.	Fàbriques/camps. Blat/vinya. Ciutat/poble.	→ Comarca heterogènia → Diferències i elements oposats	40 seg.
7	Tancament.	Panoràmica des d'algun punt alt.	→ Què és important de l'Anoia	30 seg.

Escaleta prerodatge: Episodi 1: La Llacuna

Duració: 5 min.

BLOC	TEMA	RECURS VISUAL	VEU EN OFF	TEMPS APROXIMAT
1	Presentació de la població.	Panoràmica, carrers, molí, camps.	→ On està La Llacuna? → Qui hi viu? → Nucli + urbanitzacions i masies	45 seg.
2	Plaça major / del mercat.	Carrers, plaça, arcades, església.	→ Porxades → Església	50 seg.
3	Nucli antic.	Carrers, muralla, portals, parets, detalls.	→ Muralla → Portals	30 seg.
4	Bosc i camp.	Panoràmiques, bosc, camps verds.	→ Superfície → Vegetació i clima	20 seg.
5	Castell i església.	Castell, església, detalls, vistes des d'allà.	→ Segles → Grans vistes	1 min.
6	La Font Cuitora.	Fonts, arbre, espai on està la Font Cuitora.	→ Importància de les fonts → Arbre recargolat	40 seg.
7	Tancament.	Panoràmica des d'algun punt alt.	→ Què destaca de la Llacuna	30 seg.

Escaleta prerodatge: Episodi 2: Capellades

Duració: 5 min.

BLOC	TEMA	RECURS VISUAL	VEU EN OFF	TEMPS APROXIMAT
1	Presentació de la població.	Panoràmica, carrers amb gent. Comença la veu en off.	→ On està Capellades? → Habitants → Superfície	45 seg.
2	La indústria paperera a Capellades.	Molins paperers, Molí de la Vila, detalls, La Bassa, detalls si hi ha peixos.	→ Importància de la indústria paperera → Museu molí paperer	1 min.
3	El Rec.	Aigua caient al Rec, canal, carrers.	→ Relació rec-molins	35 seg.
4	L'església.	Plaça de missa, detalls, panoràmica on sobresurt l'església.	→ Destaca per la seva grandiositat	40 seg.
5	Font de la Reina.	Carrer.	→ Vora la riu Anoia → Anant cap al Capelló	20 seg.
6	Capelló.	Panoràmica, detalls, arbres, pedra.	→ Jaciment prehistòric → Forma de la roca	50 seg.
7	Tancament.	Panoràmica	→ Què destaca de Capellades	20 seg.

Guió literari
Episodi 0: L'Anoia

L'Anoia és una de les comarques que es troba al centre de Catalunya, concretament a la Depressió central. Aquesta comarca està formada per trenta-tres municipis i Igualada n'és la capital.

L'Anoia es caracteritza per ser una comarca heterogènia. Des de l'altiplà de Calaf... fins a l'alta serra de Rubió. I des de l'agricultura... fins a la indústria paperera i de la pell. De fet l'Anoia se sol dividir en tres parts ben diferenciades entre si, que són: La Conca d'Òdena, El sector penedesenc i la Segarra Calafina.

La Conca d'Òdena és la part més urbanitzada de la comarca. Igualada, la capital de l'Anoia, està situada a aquesta zona.

És a Igualada i als seus voltants, a municipis com Santa Margarida de Montbui i Vilanova del Camí, on hi viuen una bona part dels anoïencs i anoïenques.

El sector penedesenc és una altra de les tres zones que formen l'Anoia. La major part està dominada per camps oberts i assolellats que van des de Cabrera d'Anoia fins al Bruc. Tot i que aquest últim municipi, El Bruc, té unes característiques més pròpies del massís de Montserrat i no tant de zona penedesenca.

I la tercera zona en la qual es divideix l'Anoia és la Segarra calafina. Calaf és la capital indiscutible d'aquesta zona i al seu voltant s'hi articulen les altres poblacions com Prats de Rei, Calonge de Segarra o Sant Martí Sesgueioles. A tota aquesta zona del nord de l'Anoia l'activitat agrària és encara molt important, sobretot els camps de cereal, les oliveres i els ametllers. →

A cada racó de la comarca hi ha algun element que fa que l'Anoia sigui especial d'una manera o altra. Des de les restes prehistòriques... passant per castells fronterers... l'arquitectura romànica... els nuclis antics de cada poble... els barris industrials com el Rec d'Igualada... el riu Anoia... i les vistes que es poden veure des dels punts més alts de la comarca com la serra de Rubió. Des d'on es veu l'Anoia, una comarca discreta però amb molt d'encant gràcies a la diversitat i els contrastos que ofereix.

Guió literari
Episodi 1: La Llacuna

En un dels extrems de la comarca de l'Anoia, a la Serra d'Ancosa, hi trobem la població de La Llacuna. Té empadronats nou-cents trenta habitants, repartits entre el terme de la Llacuna i altres nuclis com Rofes i Torrebusqueta. Però, en el fons, La Llacuna sempre s'ha considerat una població més aviat d'estiueig.

Passejant entre els carrers de la Llacuna hi trobarem la Plaça Major, o també coneguda com la Plaça del Mercat. Com moltes altres places de poble, està envoltada per unes porxades del segle quinze.

Antigament en aquesta plaça s'hi trobava l'hospital i una petita capella. Al segle disset, però, s'hi van construir les cases que encara hi veiem avui dia, i també l'església parroquial de Santa Maria.

Més enllà de la plaça Major es pot seguir la resta del nucli antic, amb elements de la Llacuna més medieval com són: el Portal d'en Garreta, el Portal de la Banya i també la muralla, que antigament tancava la població.

La Llacuna té una superfície de 52 quilòmetres quadrats. Bona part d'aquest territori és bosc de roures, alzines i pins.

Entre tanta zona boscosa hi ha el Castell de Vilademàger, que ja se'n parlava en documents del segle deu. Actualment només se'n conserva una part de la torre principal, però continua sent un espai que val la pena visitar.

→

Just al costat hi ha l'església de Sant Pere de Vilademàger, molt ben conservada i amb elements dels segles deu i onze. Segurament en aquesta zona entre el castell i l'església és on hi havia hagut un primer nucli de població de La Llacuna, que amb els segles es va traslladar a la plana on actualment hi ha el municipi.

Les vistes que ofereix aquest punt alt de la llacuna ens permeten veure tota la grandiositat del municipi. Des dels seus camps, que separen les diferents masies... fins als ametllers que saluden a l'entrada del poble.

La Llacuna destaca pel gran nombre de fonts que té, més d'una trentena, totes amb una aigua molt bona. Una de les que destaca és la Font Cuitora que es troba en un petit racó amagat i tranquil. Just al costat de la font hi ha un arbre anomenat "àlber" o arbre blanc, amb un tronc recargolat i gros. Aquest tipus d'arbre és excepcional a l'Anoia i va ser declarat d'interès comarcal l'any 1995.

I si volem veure tota la vall on es troba la Llacuna, només s'ha de pujar al Puig Castellar. Des d'allà apreciarem la tranquil·litat i verdor que hi ha en aquest extrem de la comarca on es troba La Llacuna.

Guió literari
Episodi 2: Capellades

Capellades és una petita població que es troba sobre el riu Anoia i mirant cap a la muntanya de Miramar.

Té una població de cinc mil tres-cents habitants. Ara bé, és el terme municipal més petit de tota la comarca, només té 2,9 quilòmetres quadrats.

La indústria que destaca a Capellades és la paperera, present des del segle disset. El paper que es feia en els molins d'aquesta població va fer que Capellades fos el màxim exponent de la indústria paperera a Catalunya, convertint-la en l'anomenada "capital catalana del paper".

El més conegut és el Molí de la Vila, avui dia convertit en museu. Encara s'hi pot fer paper de la manera artesanal, com es feia als segles divuit i dinou.

Una de les coses que fa més especial aquest molí és la Bassa, que està situada just al costat i de la qual s'agafava l'aigua pel funcionament del molí.

La Bassa és el perfecte espai per passejar i conèixer una mica més de la vila de Capellades.

Si ens allunyem, trobarem el Rec del Corronaire. Aquest rec conduïa l'aigua de la Bassa cap als setze molins paperers situats entre la vila de Capellades i el riu Anoia.

Des del segle deu que es coneix l'existència de l'Església de Santa Maria de Capellades. →

Aquest edifici s'ha anat modificant a través dels segles, fent que avui sigui una església amb elements romànics, gòtics, neoclàssics i fins i tot de l'art contemporani.

Si baixem cap al riu Anoia, ens trobarem un antic veïnat que pertany a Capellades: la Font de la Reina. Aquest barri està format per un únic carrer, un antic camí ral que vorejava el riu.

I ben a prop d'aquest barri, trobem la cinglera del Capelló, un dels llocs més característics de Capellades. És una terrassa travertínica que ha format uns talls a la roca com el peculiar "barret del Capelló".

A més a més, va servir de refugi pels homes neandertals, fet que ha convertit aquest indret en un dels jaciments prehistòrics més antics de Catalunya.

Capellades és així un lloc amb molta història al darrere: des de l'època dels prehistòrics fins a l'època dels molins paperers.

Pla de rodatge
Episodi 0: L'Anoia

DIA DE RODATGE	HORARI (Aprox.)	Bloc per gravar (segons l'escala prerodatge)	Localització	Observacions
1	10.00h	1. Presentació de la comarca: pobles. 2. Comarca heterogènia: indústria. 3. La Conca d'Òdena: Igualada, gent, carrers. 6. Recull d'indrets oposats: fàbriques, ciutat.	Igualada: Barri del Rec Pl. Cal Font Passeig	
2	10.00h	4. Sector penedesenc: Camps, pobles.	Vallbona d'Anoia fins El Bruc	
3	10.00h	5. Segarra Calafina: Calaf, pobles, camps, agricultura.	Calaf i voltants	
	13.00h	7. Tancament: panoràmica des d'algun punt alt.	La Tossa	Aprofitar i gravar també l'església i el castell

Llistat d'indrets als que s'ha d'anar segur:

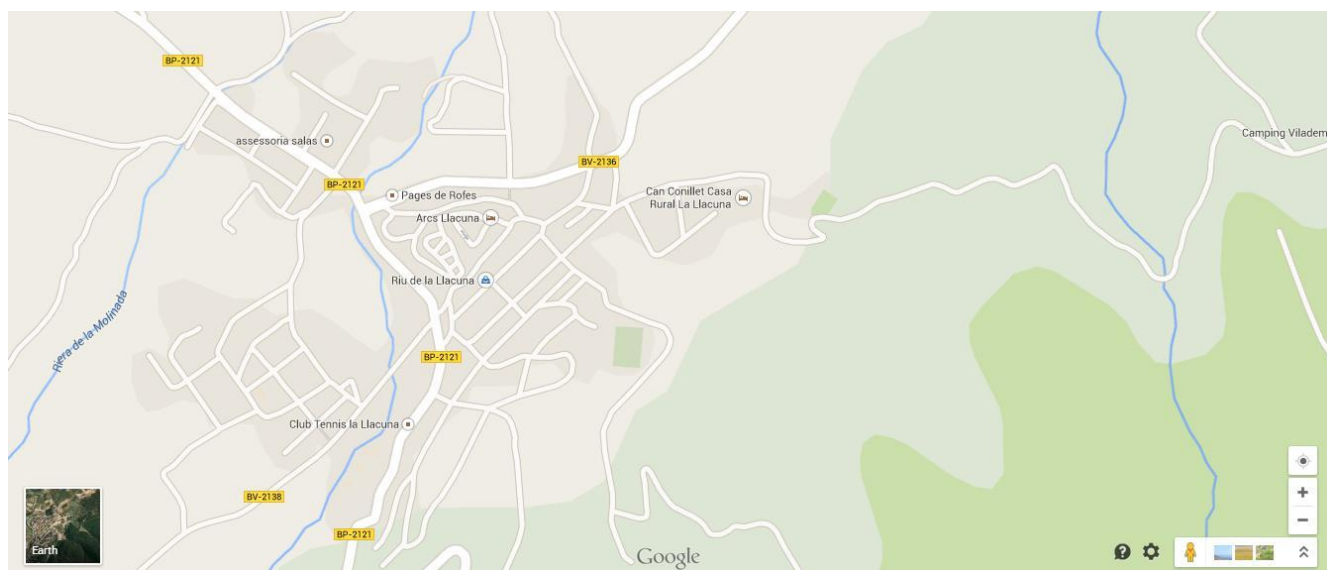
1. La Tossa de Montbui (castell i església)
2. Molins de Rubió
3. Torre de la Manresana
4. Sepulcres de Rubió
5. Castells de Castellfolit de Riubregós
6. Plana de Calaf
7. Campanar de Calaf
8. Camps de la zona penedesenca
9. Barri del Rec d'Igualada

Com arribar des de Capellades:

1. Direcció Espoia/Pinedes, agafar la C-244a
2. Trencall a la dreta, seguir cartells direcció Sant Joan de Mediona
3. Trencall a la dreta (seguir cartell que indica La Llacuna) fins arribar

DIA DE RODATGE	HORARI (Aprox.)	Bloc per gravar (segons l'escala prerodatge)	Localització	Observacions
1	9.30h	7. Tancament: Panoràmica des d'algun punt alt.	Puig Castellar	
	10.00h	1. Presentació de la població: carrers. 2. Plaça major / del mercat: carrers, plaça, arcades, església. 3. Nucli antic: carrers, muralla, portals, parets, detalls.	Plaça del mercat i nucli antic	Vigilar les obres a la plaça
	11.30h	1. Presentació de la població: Panoràmica, molí, camps.	Entrada del poble	
	12.45h	4. Bosc i camp: panoràmiques, bosc, camps verds. 5. Castell i església: Castell, església, detalls, vistes des d'allà.	Castell i església Vilademàger	Camí de Can Marquet / Camí del Castell Últims 500 metres a peu
	13.30h	6. La Font Cuitora: Fonts, arbre, espai on està la Font Cuitora.	Font Cuitora	

2	10.00h	<p>2. Plaça major / del mercat: Carrers, plaça, arcades, església.</p> <p>3. Nucli antic: Carrers, muralla, portals, parets, detalls.</p>	Nucli antic	Vigilar les obres a la plaça
	12.00h	<p>1. Presentació de la població: Panoràmica, molí, camps.</p> <p>4. Bosc i camp: Panoràmiques, bosc, camps verds.</p>	Voltants de La Llacuna (camps i masies)	



Pla de rodatge
Episodi 2: Capellades

DIA DE RODATGE	HORARI (Aprox.)	Bloc per gravar (segons l'escala prerodatge)	Localització	Observacions
1	10.00h	1. Presentació de la població: carrers amb gent. 4. L'església: Plaça de missa, detalls, panoràmica on sobresurt l'església.	Carrers	
	11.15h	2. La indústria paperera a Capellades: Molins paperers, Molí de la Vila, detalls, La Bassa, detalls si hi ha peixos.	La Bassa	
	12.00h	3. El Rec: aigua caient al Rec, canal, carrers.	El Rec	
2	10.00h	2. La indústria paperera a Capellades: Molins paperers.	Ca l'Anton	Molí de Cal Munné
	10.45h	5. Font de la Reina: Carrer.	Font de la Reina	
	11.00h	6. Capelló: Panoràmica, detalls, arbres, pedra.	Capelló des de la Font de la Reina	
	12.00h	7. Tancament: Panoràmica	Cementiri	
3	7.00h	1. Presentació de la població: panoràmica.	Roca del Baptista	Fer un <i>timelapse</i> de la sortida del sol

Escaleta premuntatge
Episodi 0: L'Anoia

NOM DE L'ARXIU	IMATGE	TEMPS TOTAL	COMENTARI
Ametllers 04	Detall flor ametller	00:00:34	
Ametllers 05	Detall flor ametller que passa al poble	00:00:15	
Bassa i molí 06	Bassa i molí amb gent passejant	00:00:11	
Camps 01	Camps de la zona penedesenca	00:00:20	Al final del pla surten cables
Castell Tossa 01	Castell de la Tossa frontal	00:00:10	
Castell Tossa 02	Detall d'una finestra del castell	00:00:07	
Detall 01	Roses	00:00:08	Com a pla recurs?
Detall 02	Roselles	00:00:09	Com a pla recurs?
Detall 03	Rosella	00:00:12	Com a pla recurs?
DSC_0008	Serra de Rubió	00:00:06	Una mica sobreexposat
DSC_0291	Panoràmica de Castellfollit de Riubregós	00:00:09	
DSC_0294	Panoràmica de Calaf	00:00:12	
DSC_0295	Plana de Calaf	00:00:12	
DSC_0298	Panoràmica de Calaf	00:00:07	
DSC_0299	Església de Copons	00:00:12	
DSC_0301	Vista de Copons	00:00:08	
DSC_0302	Carrers de Copons	00:00:11	
DSC_0306	Carrers de Copons	00:00:05	
DSC_0308	Església de Pujalt	00:00:08	
DSC_0309	Carrers de Pujalt	00:00:08	
DSC_0311	Carrers de Pujalt	00:00:08	
DSC_0312	Carrers de Pujalt	00:00:09	
DSC_0313	Molins	00:00:08	
DSC_0317	Camps zona nord	00:01:04	
DSC_0318	Camps zona nord	00:00:09	

DSC_0321	Castell de Boixadors	00:00:08	
DSC_0322	Castell de Boixadors	00:00:09	
DSC_0326	Castells de Castellfolit	00:00:12	
DSC_0331	Campanar de Calaf	00:00:09	
DSC_0332	Vistes de Calaf	00:00:13	
DSC_0334	Carrers de Calaf	00:00:13	
DSC_0336	Porxades de Calaf	00:00:12	
DSC_0337	Plaça de Calaf	00:00:07	
DSC_0339	Plaça de Calaf	00:00:12	
DSC_0340	Porxades de Calaf	00:00:09	
DSC_0341	Torre de la Manresana	00:00:09	
DSC_0342	Vistes des de la Torre	00:00:20	
DSC_0343	Vistes des de la Torre	00:00:12	
DSC_0344	Vistes des de la Torre	00:00:06	
DSC_0345	Sepulcre megalític Rubió	00:00:11	
DSC_0346	Sepulcre megalític Rubió	00:00:13	
DSC_0348	Panoràmica des de Rubió	00:00:21	
DSC_0349	Panoràmica des de Rubió	00:00:09	
Església Tossa 01	Església Tossa	00:00:22	
Església Tossa 02	Església Tossa	00:00:22	
Església Tossa 03	Església Tossa detall	00:00:05	
Igualada Passeig 02	Gent passejant Igualada	00:04:45	Posar a càmera ràpida
Igualada Passeig 03	Gent passejant Igualada	00:05:36	Posar a càmera ràpida
Igualada Pl Ajuntament	Plaça Ajuntament Igualada	00:00:17	
Igualada Pl Cal Font	Plaça de Cal Font Igualada	00:00:18	
Montserrat 01	Montserrat al fons	00:00:39	
Oliveres 01	Oliveres detall	00:00:16	

Oliveres 02	Oliveres detall	00:00:16	
Panoràmica 01	Panoràmica zona penedesenca	00:00:34	
Panoràmica 03	Panoràmica conca d'Òdena	00:00:09	
Panoràmica 05	Panoràmica zona urbanitzada conca d'Òdena	00:00:20	
Pobla castell 01	Castell de la Pobla de Claramunt	00:00:12	
Pobla poble 01	Panoràmica Pobla de Claramunt	00:00:17	
Pobla poble 02	Panoràmica Pobla de Claramunt	00:00:23	
Rec 01	Xemeneia del Rec	00:00:34	Error de <i>raccord</i> del cel
Rec 02	Canal del Rec	00:00:17	
Rec 03	Canal del Rec	00:00:13	
Rec 04	Fàbrica adoberia	00:00:14	
Rec 05	Fàbrica adoberia	00:00:13	
Rec 06	Cartell ciutat d'Igualada	00:00:10	
Urbanització 01	Urbanitzacions zona penedesenca	00:00:11	
Vallbona 01	Panoràmica Vallbona d'Anoia	00:00:33	
Vinyes 01	Camps de vinyes de la zona penedesenca	00:00:13	
Vinyes	Detall del raïm	00:00:07	

Escaleta premuntatge
Episodi 1: La Llacuna

NOM DE L'ARXIU	IMATGE	TEMPS TOTAL	COMENTARI
Ametllers 01	Ametllers	00:00:11	
Ametllers 02	Ametllers i poble	00:00:10	
Ametllers 03	Detall flor ametllers i tractor	00:00:03	
Bosc 01	Bosc alzines	00:00:11	
Bosc 02	Detall pinyes	00:00:08	
Bosc 03	Vistes bosc	00:00:15	
Camps molí 01	Camps i molí al fons	00:00:41	Tort
Camps molí 02		00:00:11	
Camps verds 01	Camps i masies	00:00:08	
Camps verds 02	Detall camps	00:00:13	
Carrers 01	Carrers de La Llacuna	00:00:11	Subexposat
Carrers 02	Carrers de La Llacuna	00:00:20	Molt buit
Carrers 03	Detall cartell Carrer Major	00:00:07	Lleig
Carrers 05	Carretera	00:00:18	Cables i cotxes
Carrers 07	Carrer Major	00:00:06	Cotxes
Carrers 08	Plaça nens jugant	00:00:16	
Carrers 09	Carrer major	00:00:20	
Cases muralla 01	Cases al costat de la muralla	00:00:09	
Caseta Puig Castellar 01	Vistes i caseta	00:00:12	
Castell 01	Torre castell	00:00:11	Massa contrast
Castell 02	Torre castell	00:00:10	Massa contrast
Castell 03	Torre castell	00:00:14	
Castell 04	Torre castell	00:00:12	
Castell 05	Detall paret torre	00:00:14	
Església 01	Església frontal	00:00:12	

Església 02	Església i campanar	00:00:10	
Església 03	Església de darrere	00:00:11	Contrallum
Església 04	Finestra església	00:00:09	
Església 05	Campanar	00:00:09	
Església castell 01	Finestra e. castell	00:00:07	
Església castell 02	Porta e. castell	00:00:11	
Església castell 03	E. castell de darrere	00:00:17	
Església castell 04	E. castell frontal	00:00:35	
Església castell 05	E. castell des dels camps	00:00:08	
Església castell 09	Panoràmica església i vistes	00:00:24	
Església castell 10	Detall cartell segles	00:00:18	
Font Cuitora 01	Arbre	00:00:15	
Font Cuitora 02	Pedres per seure	00:00:07	
Font Cuitora 03	Detall arbre tronc	00:00:23	
Font Cuitora 04	Detall arbre tronc	00:00:23	
Font Cuitora 05	Font	00:00:08	Subexposat
Font Cuitora 06	Font	00:00:19	Subexposat
Gent 01	Gent als carrers	00:00:28	Hi ha una senyal que despista la vista
Gent 02	Gent al carrer major	00:00:07	
Gent 03	Gent al carrer major	00:00:10	
Gent 04	Gent al carrer major	00:00:11	
Gent 05	Gent al carrer major	00:00:09	
Gent 06	Gent als carrers + bici	00:00:35	
Gent 11	Gent als carrers	00:00:16	
Muralla 01	Detall paret muralla	00:00:39	
Muralla 02	Detall cartell carrer muralla	00:00:07	
Panoràmica 01	Panoràmica des de P. Castellar	00:00:09	Molt vent (so)
Panoràmica 02	Panoràmica des de P. Castellar	00:00:10	Molt vent (so)

Panoràmica 03	Panoràmica des de P. Castellar	00:00:11	Molt vent (so)
Panoràmica 04	Panoràmica des de P. Castellar	00:00:09	Molt vent (so)
Panoràmica 05	Panoràmica des del castell	00:00:28	
Panoràmica 06	Panoràmica des del castell	00:00:27	
Panoràmica 07	Panoràmica des del castell	00:00:15	
Pati castell 01	Pati del castell	00:00:12	
PI Major 01	PI Major	00:00:19	
PI Major 02	Porxades	00:00:07	Massa contrast
PI Major 03	Porxades	00:00:21	Massa contrast
PI Major 04	PI Major	00:00:24	
PI Major 05	Porxades	00:00:21	
PI Major 06	Arbres i campanar	00:00:21	
PI Major 07	Porxades	00:00:30	Es veuen les obres
PI Major 08	Porxades	00:00:34	Es veuen les obres
Poble 01	Vista del poble	00:00:24	
Portal 01	Portal de la Banya	00:00:17	
Portal 02	Portal d'en Garreta	00:00:08	
Portal 03	Portal d'en Garreta	00:00:09	

Escaleta premuntatge
Episodi 2: Capellades

NOM DE L'ARXIU	IMATGE	TEMPS TOTAL	COMENTARI
Timelapse 01	Sortida del sol	00:00:09	El sol enlluerna
Timelapse 02	Sortida del sol	00:00:08	
Abric Romaní 01	Cartell Font de la Reina i Abric	00:00:21	
Bassa 01	Bassa	00:00:29	El sol enlluerna
Bassa 02	Bassa	00:00:13	
Bassa 03	Detall colom	00:00:05	
Bassa 04	Detall aigua i peixos	00:00:12	
Bassa 05	Detall aigua i peixos	00:00:20	
Bassa i molí 01	Reflex del molí a l'aigua	00:00:19	
Bassa i molí 02	Bassa i molí al fons	00:00:20	
Bassa i molí 03	Molí reflectit a l'aigua	00:00:14	
Bassa i molí 04	Bassa i molí al fons	00:00:26	
Bassa i molí 05	Panoràmica de la bassa i el molí	00:00:37	
Camps 01	Camps de la Font de la Reina	00:00:27	Subexposat
Camps 02	Camps de la Font de la Reina	00:00:08	
Camps 03	Camps de la Font de la Reina	00:00:15	El sol enlluerna
Capelló 01	Capelló	00:00:15	
Capelló 02	Capelló	00:00:21	
Capelló 03	Capelló	00:01:11	
Capelló 04	Capelló (barret des de baix)	00:00:17	
Capelló 05	Barret del Capelló	00:00:33	
Capelló 06	Barret del Capelló	00:00:28	
Capelló 07	Barret del Capelló	00:00:20	
Carrers 01	Carrer institut	00:00:42	
Carrers 02	Cartell carrer Pare Bernardi	00:00:08	

Carrers 03	Noia passejant el gos	00:00:24	
Carrers 04	Àvia caminant	00:00:15	
Carrers 05	Plaça Espanya amb església al fons	00:00:19	
Carrers 06	Blocs de pisos	00:00:21	
Carrers 07	Carrer Fondo	00:00:12	
Carrers 08	Carrer Major amb gent	00:00:12	
Carrers 09	Plaça de la Taga	00:00:12	
Carrers 10	Noia passejant	00:00:12	
Carrers 11	Carrer i muntanya al fons	00:00:22	Hi ha massa cotxes
Casa Bas 01	Casa Bas i gent	00:00:18	
Casa Bas 02	Casa Bas	00:00:16	Massa contrast
Detall 01	Arbres	00:00:30	Com a possible pla recurs
Detall 02	Cartell La Lliga	00:00:13	
Església 01	Vista del poble i destaca l'església	00:00:10	
Església 02	Església des de darrere	00:00:15	
Església 03	Església des de darrere	00:00:12	
Església 04	Frontal església	00:00:10	
Església 05	Diferents estils església	00:00:12	
Església 06	Frontal església	00:00:15	
Església 07	Detall cimbori	00:00:15	
Església 08	Detall finestra	00:00:18	
Església 09	Detall campanar	00:00:36	
Font de la Reina 01	Vistes del barri	00:00:11	
Font de la Reina 02	Cases	00:00:31	
Font de la Reina 03	Cartell carrer	00:00:11	
Font de la Reina 04	Panoràmica del carrer	00:00:37	
Miramar 01	Muntanya	00:00:15	

Molí 01	Molí Munné	00:00:28	
Molí 02	Molí Munné finestres	00:00:42	
Molí 03	Maquinària Munné	00:00:19	
Molí 04	Maquinària Munné	00:00:17	
Molí 05	Detall porta	00:00:12	
Molí 06	Molí Munné	00:00:20	
Molí paperer 01	Molí paperer	00:00:09	
Molí paperer 02	Molí i entrada portal	00:00:09	
Molí paperer 03	Molí paperer	00:00:36	
Molí paperer 04	Molí paperer	00:00:19	
Molí paperer 05	Detall maquinària	00:00:10	
Molí paperer 06	Detall maquinària	00:00:12	
Molí paperer 07	Detall maquinària	00:00:09	
Molí paperer 08	Detall maquinària i molí darrere	00:00:17	
Panoràmica 01	Panoràmica des del cementiri	00:00:30	
Panoràmica 02	Panoràmica des del cementiri	00:00:25	
PI Catalunya 01	Gent Plaça Catalunya	00:00:17	
PI Catalunya 02	Gent Plaça Catalunya	00:00:14	
Rec 01	Carrer i canal	00:00:08	
Rec 02	Carrer i canal	00:00:15	
Rec 03	Aigua i canal	00:00:11	
Rec 04	Aigua caient	00:00:10	
Rec 05	Carrer, rec i gent	00:00:31	
Rec 06	Aigua caient	00:00:12	
Riu Anoia 01	Riu Anoia	00:00:17	

2.4. LLIBRE D'ESTIL

L'Anoia poble a poble és un projecte de sèrie i com a tal ha de marcar unes guies que facin de cada un dels episodis un conjunt de peces audiovisuals homogènies i amb un mateix tractament estètic i estructural. És vital que s'estableixin, en una fase bastant inicial del projecte, unes normes d'estil per tal que tots els episodis les puguin complir. A continuació s'especifica el tipus de tractament que s'aplicarà als episodis de la sèrie:

Estructura i narració

Cada episodi ha de partir d'una mateixa estructura base: es començarà amb plans generals i d'ubicació per tal que l'espectador se situï i se li sumarà la narració que proporcionarà dades també generals (per exemple, número d'habitants de la població i on està situat el poble); després es passa a cada un dels tres indrets concrets que es destacaran de la població (per exemple, l'església, el castell i el riu), haurien de tenir aproximadament tots tres el mateix nivell d'importància dins l'episodi; i els cinc minuts de la peça es conclourien amb un tancament, una frase que atragui a l'espectador i algunes de les imatges més espectaculars. Així, el fil conductor del contingut en cada episodi és per espais geogràfics.

Pel que fa a la narració, apareixerà en la major part de les escenes, amb l'objectiu de proporcionar informació que no es pot conèixer només amb les imatges. Serà també important afegir silencis de paraula quan les imatges siguin molt atractives, per tal que l'espectador no distregui la seva atenció del que veu.

Format de gravació

Tots els episodis s'han de realitzar amb el mateix tipus d'equip i en les mateixes condicions. Per aquest projecte concretament s'ha establert que el format de gravació serà el digital en estàndard panoràmic de 16:9.

Tractament de la imatge: enquadraments i angulacions

L'objectiu principal dels episodis és el de cridar al turisme i que la gent se senti atreta pels indrets dels pobles i vulgui viure-ho de primera mà. Per tant, és vital que els plans que formin part del muntatge final dels episodis siguin aquells més atractius, amb més color i que reflecteixin al màxim la bellesa dels diferents indrets. S'han d'intentar evitar plans que donin una imatge bruta i deixada dels pobles (pintades, edificis destrossats, cases a mig construir...).

En el rodatge s'han de buscar, per una banda, plans generals. Aquests han de promoure la grandiositat de la població, remarcar els grans espais naturals dels que gaudeix la comarca. I d'altra banda, es podran buscar plans detall que destaquin elements concrets dels indrets però no serà tan habitual ni serà l'objectiu perseguit.

Degut als recursos tècnics, els rodatges s'hauran de realitzar majoritàriament sobre trípod i des del terra. És per això que quan es vulguin mostrar els edificis s'ha de tenir en compte que l'angulació serà quasi sempre contrapicada i podria provocar un efecte de deformació en l'edifici. És per això que en la producció i localització prèvia s'ha de fer un treball de buscar punts alts en cada poble per tal de mostrar també els indrets en angulacions més picades.

Tractament de la imatge: ritme intern

Realitzar documentals en què les imatges se centrin en espais físics i estàtics (edificis, camps...) suposa que de per si els plans no tinguin una gran força de ritme intern. És per això que tal manca de moviment intern s'ha d'intentar suplir de les següents maneres:

Per una banda, sempre que sigui possible, intentar que en els plans hi surti gent caminant, proporcionant així ja un cert moviment intern i alhora donarà una sensació de vitalitat al poble, ja que sinó es podria interpretar com un lloc buit on no s'hi viu.

D'altra banda, es pot també suplir la manca de moviment intern creant-lo amb la mateixa càmera, és a dir, realitzant moviments de càmera. Així, en el rodatge es farà ús del trípod i també de càmera en mà. Ara bé, la càmera en mà s'intentarà que no sigui una elecció aleatòria sinó que el seu ús estigui justificat: fer una panoràmica per descriure un espai gran, mostrar dos elements separats, o per donar ritme a un pla que podria donar una sensació a l'espectador de fotografia o de pla congelat.

Il·luminació

Un dels elements distintius dels episodis de *L'Anoia poble a poble* és que els indrets escollits i mostrats són espais de fàcil accés i que qualsevol pot visitar sense cap tipus de problemàtica. Això suposa que en tot moment els rodatges siguin exteriors i que per tant s'hagi d'aprofitar la llum natural del sol per gravar i no sigui necessària cap altra font de llum ni cap element artificial.

Serà vital que els dies de rodatge siguin de cel blau, amb poca nuvolositat per tal que els espais

estiguin ben il·luminats i sense ombres dures que provoquin un fort contrast. L'hora del dia serà també un factor a tenir en compte. Majoritàriament es buscaran les hores del matí en les quals el sol està en un punt més alt i provoca un tipus d'il·luminació neutra i realista. S'evitaran al màxim les hores de llum en les quals el sol està en una posició baixa, com la tarda-vespre, ja que aquest tipus d'il·luminació provoca una tonalitat més càlida als espais i és un tipus de tractament molt més expressiu, i no correspon amb l'estil que es busca per als episodis del projecte.

En el pla de rodatge s'ha d'establir que si es grava un mateix episodi en diferents dies s'han de buscar les mateixes hores de rodatge per tal de no provocar un error de continuïtat.

Tractament sonor

Els episodis estaran formats per tres unitats sonores: el so ambient, la música i la paraula.

Tractament sonor: so ambient

Pel que fa al so ambient de les peces, aquest serà l'enregistrat durant els rodatges, per tant serà un tipus de so diegètic i sincrònic. El motiu del seu ús és per dotar de realisme i volum a la imatge, alhora que permet contextualitzar i aportar informació de cada un dels espais. Algunes poblacions seran espais tranquils i propers a zones naturals així que és important també remarcar-ho a través del so amb possibles elements com el vent o els ocells. Això reforçarà encara més la idea de pobles tranquils i sense contaminació acústica, un valor afegit que podria atraure més als espectadors.

Tractament sonor: música

Pel que fa a la música, extradiegètica, té una funció de mantenir la continuïtat entre els espais i també d'aportar un component emotiu a les peces. Però, alhora, han de ser melodies que no distreguin l'atenció, que no tinguin més força que la narració. En aquest projecte s'ha escollit seleccionar músiques lliures de drets¹ i és per això que entre elles hi haurà certes diferències ja que no són el resultat d'un mateix autor o artista.

Tractament sonor: paraula

Un dels elements característics dels episodis és la presència d'una narració que acompanya les imatges i que aporta informació extra dels pobles. Tots els episodis han de tenir l'acompanyament de la mateixa veu per tal d'augmentar encara més la sensació de sèrie i no d'episodis solitaris.

¹ Música extreta de la pàgina web *Jamendo* (www.jamendo.com)

Pel tipus de tractament que es vol donar a la sèrie, la veu adient seria una que aportí força, seriositat però que sigui també atractiva i captivadora. En aquest cas s'ha escollit una veu femenina d'una noia que ha treballat anteriorment en mitjans radiofònics i que per tant té un bon control en l'entonació i volum a l'hora de locutar. La narració s'ha de gravar buscant la màxima qualitat sonora, sense interferències ni espais que ressonin.

Processament de la imatge: ritme extern

En el moment de postproduir, un cop seleccionat el material que formarà part de l'episodi final, s'ha de buscar la màxima harmonia entre la imatge i les altres unitats sonores (narració i música). Primerament es farà una edició només amb la imatge i el so ambient, adequant l'episodi a la duració de 5 minuts i seguint l'esquema establert en les diferents escaletes. Després s'inclourà la narració, col·locant les paraules de manera que acompanyin els plans corresponents i deixant silenci en aquells plans més atractius. S'ha de tenir en compte que en el moment de la inserció de la narració es podrien donar canvis en la durada dels plans o l'ordre d'aquests. I finalment s'insertarà la música. És millor tenir varies opcions ja que no es pot saber quina melodia serà la més adequada fins que no es té l'episodi editat. En general en l'edició s'ha de buscar que el ritme extern estigui ben unificat, que tant la duració dels plans com la veu i la música segueixin un mateix ritme, prou lent com perquè l'espectador pugui rebre tota la informació però alhora tampoc prou lent com per transformar l'episodi en un producte audiovisual lent i monòton.

Processament de la imatge: recursos de transició

En el muntatge, es buscarà en tot moment que la majoria dels plans estiguin encadenats per tall, és a dir, unint dos plans sense cap tipus de recurs de transició. Això suposa que s'hagi de vigilar amb els salts d'imatge, ja que si hi ha dos plans units molt similars pot donar una sensació d'error en la reproducció o el muntatge.

Hi haurà, però, moments en els quals serà inevitable que hi hagi salts d'espai molt marcats i violents per la vista, sobretot quan es passi del bloc introductori al primer indret o de l'últim indret al bloc de tancament. En aquests casos es podrà fer ús d'un recurs de transició com el fos encadenat, per justificar aquest canvi espacial que s'ha produït.

Grafisme: logotip

Per aquest projecte s'ha creat un logotip en el qual s'hi incorpora el títol del projecte i un mapa vectoritzat de l'Anoia, per identificar visualment quina és la comarca a la qual s'està referint el títol.

S'ha buscat un estil minimalista, modern, que no cansi, i és el logotip que apareixerà sempre que sigui necessari en el projecte (a la careta, al tancament dels episodis...). El logotip s'ha creat en una versió en negre i en una versió en blanc, per poder-se adaptar al fons on ha d'aparèixer.



Grafisme: tipografia

S'ha escollit una tipografia única perquè sigui la utilitzada sempre que resulti necessari en el projecte; no només en el logotip sinó també, per exemple, en els títols de crèdit. "Amatic" és una tipografia dinàmica, que trenca la seriositat que sovint es pot relacionar amb el gènere documental.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 }!"#\$%&/'()=?i*·´{ [-.,;:
 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 }!"#\$%&/'()=?i*·´{ [-.,;:
 1234567890

Grafisme: careta

Un element que és un reforç molt utilitzat per remarcar el concepte de serialitat és la careta. Per aquest projecte s'ha dissenyat una careta que segueixi, per una banda l'estil del logotip, i de l'altra el tipus de tractament que rep la resta del capítol. Així, el disseny final inclou plans que es veuran posteriorment al veure els episodis, una música que equival a la de la peça d'encapçalament (episodi 0: *L'Anoia*), un disseny general que recorda a la forma del logotip i finalment apareix aquest símbol de la sèrie.

Referents i influències

Tot i que el projecte busca la innovació i ser quelcom diferent al que ja s'ha pogut veure, ha estat també necessari conèixer productes similars per saber què s'ha fet i què no s'ha fet. Per això, els productes audiovisuals consumits i que, en part, també han resultat d'inspiració per a *L'Anoia poble a poble* han estat sobretot dos:

Catalunya des de l'aire (TV3, 1999), una sèrie divulgativa de 18 episodis que mostra tot Catalunya des de l'aire i centrant-se sobretot en el patrimoni català; i *Xarxa Natura* (TV3, 2012), en aquest cas una sèrie de reportatges de 5 minuts que pretén donar a conèixer els espais naturals com ara les costes del Garraf i l'Estany de Banyoles.

2.5. ANÀLISI DE LA VIABILITAT ECONÒMICA

Aquest projecte ha estat pensat i dissenyat per difondre's principalment en un mitjà *online*. Així, s'ha hagut de tenir en compte que aquest tipus de mitjans compten amb un baix pressupost i per això el projecte ha de poder-se dur a terme amb necessitats tècniques bàsiques i pocs recursos humans. Aquestes condicions han estat també les que han format part de la realització dels tres episodis que acompanyen el projecte. En el següent llistat s'especifica tot el material utilitzat per a la producció, realització i postproducció dels tres episodis:

PRODUCCIÓ	
Equips	Telèfon
Materials	Llibres de documentació Mapes Impressions Ordinador
Serveis	Accés a Internet Accés a biblioteques
Viatges	Gasolina GPS
REALITZACIÓ	
Equips	Càmera Nikon D5200 Objectiu Nikkor 50mm Trípode Manfrotto Gravadora Sony Bateries (gravadora i càmera) Targetes (gravadora i càmera) Micròfon (gravadora i càmera) Filtres per la càmera Para-sol per la càmera
Viatges	Gasolina GPS

POSTPRODUCCIÓ	
Equips	Ordinador Adobe After Effects (grafisme) Adobe Premiere (postproducció) Adobe Photoshop (grafisme)
Materials	DVD Caixes de DVD

A continuació s'adjunta el llistat de material que s'ha utilitzat en els rodatges, en la gravació de la veu narrada i en la postproducció però afegint el nombre de dies i el nombre d'hores que se n'ha fet ús. És important per tal de saber, per a una hipotètica realització completa del projecte, si resulta més viable fer un lloguer del material o fer-ne la compra. A la primera columna es pot veure el tipus de material utilitzat, a la segona columna s'especifica la tasca per a la qual s'ha utilitzat, a la tercera columna es fa una aproximació dels diferents dies que s'ha utilitzat aquest material i finalment a la quarta columna es fa un recompte total d'hores aproximades que s'ha fet ús de cada instrument:

Material	Tasca que ha realitzat	N. de dies utilitzat (aprox.)	N. total d'hores utilitzat (aprox.)
Càmera	Rodatge de la peça 0 Rodatge de la peça 1 Rodatge de la peça 2	11 dies	25 h.
Objectius (càmera)	Rodatge de la peça 0 Rodatge de la peça 1 Rodatge de la peça 2	11 dies	25 h.
Targetes i bateries (càmera)	Rodatge de la peça 0 Rodatge de la peça 1 Rodatge de la peça 2	11 dies	25 h.
Trípode (càmera)	Rodatge de la peça 0 Rodatge de la peça 1 Rodatge de la peça 2	11 dies	25 h.

Micròfon (càmera)	Rodatge de la peça 0 Rodatge de la peça 1 Rodatge de la peça 2	11 dies	25 h.
Micròfon de ràdio	Gravació veu peça 0 Gravació veu peça 1 Gravació veu peça 2	4 dies	2 h.
Gravadora	Gravació veu peça 0 Gravació veu peça 1 Gravació veu peça 2	4 dies	2 h.
Taula de mesclades de ràdio	Gravació veu peça 0 Gravació veu peça 1 Gravació veu peça 2	4 dies	2 h.
Ordinador amb Adobe Premiere, Adobe After Effects i Adobe Photoshop	Postproducció peça 0 Postproducció peça 1 Postproducció peça 2 Grafisme	10 dies	15 h.

A continuació, per saber exactament el temps destinat a cada tasca, es detalla tot allò realitzat en les tres fases (producció, realització i postproducció) i amb l'equivalent en hores destinades a cada una d'elles. És un desglossament similar a la taula anterior però classificant les hores segons la tasca i no segons l'estona que s'ha utilitzat el material:

Fase	Tasca	Total de dies (aprox.)	Total d'hores (aprox.)
Producció		28 dies	51 h.
	Definició d'aspectes més generals: gènere, idees, títol...	3 dies	5 h.
	Pla de treball	1 dia	2 h.
	Documentació general i de cada peça	6 dies	10 h.
	Escaletes prerodatge (3)	4 dies	6 h.

	Guions literaris (3)	5 dies	8 h.
	Guions tècnics (3)	4 dies	12 h.
	Buscar músiques (4)	3 dies	4 h.
	Localitzacions	2 dies	4 h.
Realització		18 dies	34 h.
	Desplaçament i rodatge: L'Anoia	4 dies	9 h.
	Desplaçament i rodatge: La Llacuna	3 dies	7 h.
	Desplaçament i rodatge: Capellades	4 dies	9 h.
	Gravació de la narració (3)	4 dies	2 h.
	Creació del grafisme (logotip)	3 dies	7 h.
Postproducció		18 dies	43 h.
	Visionat del material <i>Material total episodi 0: 38'25"</i> <i>Material total episodi 1: 33'47"</i> <i>Material total episodi 2: 53'38"</i>	3 dies	12 h.
	Escaletes premuntatge (3)	3 dies	12 h.
	Edició: L'Anoia	4 dies	10 h.
	Edició: La Llacuna	3 dies	9 h.
	Edició: Capellades	5 dies	9 h.
	Edició del grafisme (careta i retolació)	3 dies	3 h.

En conclusió, si bé és un projecte que suposa un bon nombre d'hores de documentació, viatges i rodatges, és també una producció que és viable per mitjans petits com pàgines web comarcals. No es necessita una gran inversió econòmica al darrere ni tampoc un gran nombre de personal, i aportaria segurament un major nombre d'usuaris per a la pàgina web.

